



## モバイルがマーケティングリサーチを変える！

～“マイクロモーメント”に消費者のニーズが潜む～

### セミナー概要

日時：2016年1月13日（水） 10:00-12:00

会場：Google 東京オフィス 会議室（港区・六本木）

参加費：無料

- 同時通訳あり
- 本セミナーへのご参加についてはお申し込みが必要です。当日はご登録いただいたご本人様以外は入場できません。
- 今回は多くの方からの参加申し込みが予想されます。ご興味をお持ちの方は、なるべく早くのお申し込みをお願いします。

講演者： 内田俊一（イプソス株式会社 代表取締役）

Valentin Cornez (Leader, Google Consumer Survey, Asia Pacific)

Arnaud Frade (CEO—Asia Pacific, Ipsos Interactive Services)

総務省が発表した情報通信白書(平成26年版)によると日本のスマートフォン世帯保有率は6割を超え、昨今では街中での「歩きスマホ」が問題になるほど、片時も手放せない人が増えています。今やスマートフォンはマーケティングに欠かせないデバイスとなりました。市場調査業界でもモバイル調査の需要は伸びており、様々な新手法が紹介されております。

今回のIpsos Innovation Eventは、IpsosとGoogle Consumer Surveysによる共同開催で実施します。セミナーでは、モバイル利用の市場調査で捉える“マイクロモーメント”の利点や適用の仕方をご紹介します。また、モバイル技術の革新がもたらした生活者の行動変化と、調査ツール/ソリューションへの影響についてお話しさせていただきます。

Ipsosの“New Way”にご興味のある方は是非ご参加ください。

### セミナーの流れ(予定)

#### Ipsos Innovation Event

モバイルがマーケティングリサーチを変える！ ～“マイクロモーメント”に消費者のニーズが潜む～

1. ご挨拶 内田俊一
2. 'Mobile Market research - Understanding consumers Micro-Moments' Valentin Cornez
- < 休憩 >
3. Insights at the Speed of Culture – the mobile revolution alongside the path to purchase Arnaud Frade
4. 質疑応答

### 講演者紹介



#### Valentin Cornez

Leader—Asia Pacific, Google Consumer Surveys

2011年よりGoogleで勤務。デジタルマーケティングやオンライン広告分野で活躍。現在は、アジアパシフィック地域で企業が消費者インサイトを基にしたビジネス決定ができるようGoogleが展開する市場調査プラットフォームであるGoogle Consumer Surveysのリーダーを務めている。

Valentinは担当地域におけるブランド、メディアエージェンシー、市場調査機関、オンラインパブリッシャー等とのパートナーシップの構築に努めている。前職では、フランスや東南アジア地域のパブリッシャーやディベロッパーのアドインベントリーを管理していた。

英語、フランス語、スペイン語が堪能で、国際ビジネスと商法の修士号を持つ。



#### Arnaud Frade

CEO—Asia Pacific, Ipsos Interactive Service

Ipsosのデジタルとモバイルを専門的に扱う部門、Ipsos Interactive Service (IIS) アジアパシフィックCEO。

Arnaudは、米国の代表的優良企業や政府関連機関のアドバイザーを務め、新規ビジネスの立ち上げや複雑な市場におけるチーム作りの広範な経験によって、講演依頼が後を絶たない。

50か国以上の商業、戦略立案、コンサルティングに従事し、B2B、B2Cの両方、特にソーシャル、デジタル、モバイルプラットフォームの変換による影響に精通している。

10年以上、シンガポールをベースとしている。

本セミナーへのお問い合わせ・お申し込みは・・・[こちらからメールをお送りください](#)

#### イプソス株式会社

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-13 ヒューリック神谷町ビル  
<http://www.ipsos.jp>

担当： 山野辺 03-6867-8151 鹿戸 03-6867-8210



GAME CHANGERS